



**Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki**



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



**Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki**

**II PRIORYTET PROGRAMU FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA NOWOCZESNEJ GOSPODARKI 2021–2027 (FENG)**

**Umowa o dofinansowanie nr FENG.02.25-IP.02-0156/24**

- **BENEFICJENT:**  
FAE FAMED Łódź S. A. z siedzibą w Łodzi, ul. Dostawcza 3D, 93-231 Łódź
- **TYTUŁ PROJEKTU:**  
Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki FAMED Łódź
- **ZADANIA, DZIAŁANIA:**  
Swoim zakresem projekt obejmuje udział spółki w międzynarodowych imprezach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora medycznego i farmaceutycznego, zgodnie z listą opublikowaną na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii:
  - Arab Health (Zjednoczone Emiraty Arabskie) – edycje 2026, 2028, 2029;
  - Africa Health (Republika Południowej Afryki) – edycja 2027.Dodatkowo planuje się udział przedstawicieli spółki w wyjazdowych misjach gospodarczych na następujące wydarzenia branżowe:
  - AORN Global Surgical Conference & Expo (USA) – 5-8 kwietnia 2025 r.;
  - SIMEN International Medical Expo (Algieria) – 9-12 kwietnia 2025 r.;
  - Morocco Medical Expo (Maroko) – 14-15 kwietnia 2025 r.;
  - TIHE (Uzbekistan) – 15-17 kwietnia 2025 r.;
  - Medic West Africa (Nigeria) – 23-25 kwietnia 2025 r.;
  - Hospitalar (Brazylia) – 20-23 maja 2025 r.;
  - KIHE (Kazachstan) – 21-23 maja 2025 r.;
  - Libya Health Care Expo (Libia) – czerwiec 2025 r.;
  - Expo Med. / Hospitalar (Meksyk) – 19-21 sierpnia 2025 r.;
  - Health Expo Iraq (Irak) – wrzesień 2025 r.;
  - Hospital Expo (Indonezja) – 29 października - 1 listopada 2025 r.;
  - Medica (Niemcy) – 17-20 listopada 2025 r.
- **CELE PROJEKTU:**  
Podstawowym celem przedmiotowego projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego firmy FAMED Łódź poprzez realizację działań promocyjnych na wybranych imprezach branżowych, w tym utrzymanie sprzedaży na już eksplorowanych rynkach, jak również pozyskanie kontrahentów i partnerów na nowych rynkach zbytu.
- **PLANOWANE EFEKTY:**  
Spodziewanymi efektami realizacji niniejszego projektu będzie zawarcie nowych zagranicznych kontraktów handlowych (min. 8) oraz uzyskanie przychodów ze sprzedaży na eksport (łącznie 58 982 115,63 PLN).
- **WARTOŚĆ PROJEKTU (netto): 1 185 050,00 PLN**
- **WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH: 521 915,00 PLN**